

## WOMEN'SSECRET PRESENTÓ SU PRIMER *FASHION FILM* "DARK SEDUCTION"

Elsa Pataky, protagonista del *fashion film* "Dark Seduction", acudió a la cita junto a numerosos rostros conocidos como Najwa Nimri, Mario Vaquerizo, Sandra Ibarra, Leticia Dolera y Paco Plaza, Alberto Amman, entre otros.

*Para descargar vídeo de la entrevista interna, fashion film, making of del fashion film, vídeo del desfile e imágenes de making of del fashion film, photocall, front row y desfile:*  
[www.womensecretnews.com](http://www.womensecretnews.com)

**Madrid, 6 de noviembre de 2014.- Women'ssecret** conquistó a los más de 300 invitados que asistieron anoche a la *première* del *fashion film* "Dark Seduction" y al posterior desfile que presentó la colección **Limited Edition** y un avance de la colección primavera-verano 2015. Los **Cines Callao** de Madrid fueron el escenario de una exclusiva velada llena de magia, elegancia y sensualidad en la que Laura Sánchez ejerció de maestra de ceremonias, luciendo un espectacular look de **Women'ssecret**.

**Women'ssecret**, marca líder en el mercado de ropa interior, ha optado por el formato del *fashion film*, protagonizado por **Elsa Pataky** y dirigido por **Paula Ortiz**, para presentar su exclusiva colección: un apartamento moderno y chic en el centro de Madrid; una cita imprevista; y Anne, una mujer atractiva, sensual y elegante son los ingredientes de este *fashion film*. Con un punto de magia con el que se desdibuja la fina línea entre lo real y lo irreal, Anne, personaje encarnado por **Elsa Pataky**, quiere convertirse en la mujer más guapa de la mano de Women'ssecret.

Previo al inicio de la *première* del *fashion film* "Dark Seduction", **Jaume Miquel**, director general de Women'ssecret, quiso agradecer a todos los asistentes su presencia en un día tan especial para la marca y destacó que "este es el evento más importante de los últimos años por su internacionalidad". Agradeció la involucración de **Elsa Pataky** y **Paula Ortiz** en el proyecto por ser "mujeres profesionales, brillantes y que luchan para conciliar la vida personal y profesional y alcanzar el éxito". Explicó también que "a través del *fashion film* se transmite cómo **Women'ssecret** entiende el binomio entre la feminidad de la mujer y la moda", siempre con el objetivo de "conseguir que la mujer se sienta guapa, cómoda y sexy", tal y como dice el claim de la marca.

Por su parte, **Elsa Pataky**, que ha debutado en el mundo del *fashion film* de la mano de Women'ssecret, afirmó que "con este proyecto me he sentido guapa y me he sentido bien bailando con lencería". Con unas palabras de agradecimiento hacia **Women'ssecret** por haber confiado en ella para realizar este proyecto destacó que "se trata de un proyecto dedicado a las mujeres para hacernos sentir guapas por dentro y por fuera".

Contacto:

**EQUIPO SINGULAR**

91 787 46 00

María García: [maria.garcia@equiposingular.com](mailto:maria.garcia@equiposingular.com)

Dàmaris Medina: [damaris.medina@equiposingular.com](mailto:damaris.medina@equiposingular.com)

**WOMEN'SSECRET**

91 319 30 99 / 66 78

Tamara Gordo: [tamara.gordo@grupocortefiel.com](mailto:tamara.gordo@grupocortefiel.com)

Aida Zamorano: [aida.zamorano@gruocortefiel.com](mailto:aida.zamorano@gruocortefiel.com)

La directora del *fashion film*, **Paula Ortiz**, comentó que, "conseguir transmitir una nueva forma de feminidad a través del *fashion film* "Dark Seduction", ha sido un reto y una experiencia muy bonita". A través de la atmósfera que ha creado **Paula Ortiz** en el *fashion film*, se refleja cómo se siente una mujer en su intimidad y asegura que "cuando una mujer está consigo misma está feliz, alegre, llena de energía y se siente bien". Y esto es lo que se percibe a través del juego y la magia de la historia del *fashion film*. **Paula** quiso destacar también la gran compenetración que ha tenido con **Elsa** destacando que "desde el primer momento hemos compartido una manera de trabajar, de ver el cine, de entender el trabajo con las imágenes y el punto de vista desde el cual hemos creado la atmósfera de "Dark Seduction" que proponía **Women'secret**".

La gran noche de **Women'secret** estuvo representada por diversos rostros reconocidos del mundo del cine como **Najwa Nimri, Leticia Dolera, Paco Plaza, Alberto Amman, Patricia Montero, Alex Adrover, Lidia San José, Alicia Sanz, Iker Lastra, Alex Hafner y Fernando Andina**. El mundo de la moda estuvo representado por **Laura Sánchez, Malena Costa y Desiré Cordero**, Miss España 2014. Así mismo, acompañaron a Elsa en una noche tan especial **Mario Vaquerizo, Paloma Lago, Clara Courel, Mayte de la Iglesia, Natalia Álvarez, Sandra Ibarra, Juan Ramón Lucar, Priscila de Gustín y Berta Collado**, entre otros.

Posterior a la *première* del *fashion film*, tuvo lugar un desfile especial cargado de elegancia, moda y sensualidad que comenzaba con la colección Limited Edition, en la que la corsetería más sofisticada fue la protagonista: colores dorados, organza con pedrería incrustada, raso negro rematado en lúrex y encaje crudo. De ahí se pasó a los rojos, tonalidad indiscutible de la Navidad, mezclado con oro y blanco para darle un *twist* diferente. El desfile iba intercalando la corsetería, que esta temporada se presenta en colores flúor, la lencería y el baño, para demostrar que no hay reglas y que la mujer Women'secret está segura de sí misma y juega con sus prendas a su antojo. Como colofón, una muestra de una poderosa colección de baño que como novedad aparece rematada con gomas estampadas con el logo de la firma. Una colección de baño que ayuda a realzar la silueta con juego de *cut outs*, tules que transparentan y hacen el efecto sólido y traslúcido con el blanco, negro, oro y plata en la paleta de color. Y dos grandes protagonistas: el estampado de pinceladas con laminado cobre y los *fluffys*. Homenaje al baño de los años 90, con el camal muy alto y escotes y sisas muy pronunciadas.

En el desfile, todas las modelos, entre las que destacaron Malena Costa y Desiré Cordero, lucieron las exclusivas y espectaculares prendas que propone la marca para estas navidades con joyas de Anton Heuris y zapatos de Carmen Steffens.

Se realizó una subasta a ciegas del cuadro pintado por Elsa durante el *fashion film* cuya recaudación se destinará íntegramente a la Fundación Sandra Ibarra.

#### Fotógrafos:

Photocall: Kike Para

Interior sala: Bernabé Cordón

Desfile: Francesc Ten

Contacto:

**EQUIPO SINGULAR**

**91 787 46 00**

María García: [maria.garcia@equiposingular.com](mailto:maria.garcia@equiposingular.com)

Dàmaris Medina: [damaris.medina@equiposingular.com](mailto:damaris.medina@equiposingular.com)

**WOMEN'SSECRET**

**91 319 30 99 / 66 78**

Tamara Gordo: [tamara.gordo@grupocortefiel.com](mailto:tamara.gordo@grupocortefiel.com)

Aida Zamorano: [aida.zamorano@gruocortefiel.com](mailto:aida.zamorano@gruocortefiel.com)

### **Sobre Women'ssecret**

**Women'ssecret** forma parte de **Grupo Cortefiel**, empresa referente en el sector moda a nivel mundial.

**Women'ssecret**, como especialista en el universo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y sexy en cualquier ocasión. Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en más de 50 países y más de 615 puntos de venta. Durante el ejercicio actual **Women'ssecret** tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta por todo el mundo.

### **"Anton Heunis. Handmade in Madrid."**

Una marca caracterizada por sus diseños, el uso de materiales de calidad (piedras semipreciosas y cristales de Swarovski) y sobre todo por su artesanía. Es aquí donde radica la esencia de la firma y es que todo está hecho a mano por especialistas que trabajan en los talleres que la propia marca tiene en el centro de Madrid.

[www.antonheunis.com](http://www.antonheunis.com)

La firma **Carmen Steffens** es una marca de referencia de calzado femenino en el continente americano. Sus piezas se realizan a mano y todo el proceso de creación de las piezas (cadena de valor) está centralizado en Franca (Brasil). Sus diseños se caracterizan por las aplicaciones y la fantasía que las mujeres buscan, uno de los valores más apreciados es la comodidad de cada creación.

[www.carmensteffens.com](http://www.carmensteffens.com)

Contacto:

**EQUIPO SINGULAR**

**91 787 46 00**

María García: [maria.garcia@equiposingular.com](mailto:maria.garcia@equiposingular.com)

Dàmaris Medina: [damaris.medina@equiposingular.com](mailto:damaris.medina@equiposingular.com)

**WOMEN'SSECRET**

**91 319 30 99 / 66 78**

Tamara Gordo: [tamara.gordo@grupocortefiel.com](mailto:tamara.gordo@grupocortefiel.com)

Aida Zamorano: [aida.zamorano@grupocortefiel.com](mailto:aida.zamorano@grupocortefiel.com)