

# women'secret

## **WOMEN'SSECRET HA PRESENTADO A EVA GONZÁLEZ, HIBA ABOUK Y BIMBA BOSÉ COMO IMAGEN DE LA CAMPAÑA DE BAÑO #MEGUSTOWS**

**Una campaña que muestra la belleza real y natural de las mujeres que, con sus virtudes y sus defectos, se ven y se sienten guapas por dentro y por fuera**

*Para descargar las fotos y el making of de la campaña, imágenes de entrevista interna de Eva González, Hiba Abouk y Bimba Bosé, y recursos y fotos de photocall:*

[www.womensecretnews.com](http://www.womensecretnews.com)

**Marbella, 17 de abril de 2015.-** Ayer, **Women'ssecret** celebró una rueda de prensa para presentar a **Eva González, Hiba Abouk** y **Bimba Bosé** como protagonistas de su campaña de baño **#megustoWS**, en el Hotel Marbella Club.

Con esta campaña de baño, **Women'ssecret** quiere mostrar la belleza real y natural de las mujeres que, con sus virtudes y sus defectos, se ven y se sienten guapas por dentro y por fuera. **Eva González, Hiba Abouk** y **Bimba Bosé** representan tres cánones de belleza distintos que desmitifican la idea de "cuerpo perfecto". Una presentadora, una actriz y una modelo: tres mujeres con cuerpos y curvas de verdad que no temen mirarse al espejo, sentirse seguras y afrontar el día con optimismo, espontaneidad y diversión.

El acto contó con la presencia de **Jaume Miquel**, Director General de **Women'ssecret**, que junto con **Eva González, Hiba Abouk** y **Bimba Bosé**, dieron a conocer la campaña de baño **#megustoWS** que transmite un carácter optimista, espontáneo y divertido.

Jaume Miquel destacó que "a través de la campaña se muestran tres mujeres, tres amigas que están en la playa, que se están divirtiendo, que se lo pasan bien y que, en un entorno natural, se hacen un *selfie* para ellas porque están a gusto. Y esto conecta directamente con la marca, transmitiendo cómo queremos ser, y cómo queremos expresar nuestro producto dentro del mundo de íntimo". Asimismo, agradeció a Eva, Hiba y Bimba su apoyo a la marca, afirmando que "son tres mujeres guapísimas, son profesionales, han tenido éxito en sus vidas y que, aunque han tenido que afrontar dificultades, han salido adelante. Y este es el perfil de mujer que refleja el carácter de **Women'ssecret**".

La presentadora y modelo Eva González, que aporta un toque de simpatía, espontaneidad y naturalidad a la campaña, comentó que "me gusto porque soy trabajadora e intento siempre hacerlo muy bien y precisamente la campaña proyecta la imagen de una mujer trabajadora".

Sobre su colaboración con **Women'ssecret**, Eva afirmó que "cuando me propusieron participar en la campaña me encantó el concepto **#megusto** porque no asocio el concepto a una imagen

Contacto:

**EQUIPO SINGULAR**

**93 452 16 00**

Dàmaris Medina: [damaris.medina@equiposingular.com](mailto:damaris.medina@equiposingular.com)

**WOMEN'SSECRET**

**91 319 30 99 / 66 78**

Tamara Gordo: [tamara.gordo@grupocortefiel.com](mailto:tamara.gordo@grupocortefiel.com)

Aida Zamorano: [aida.zamorano@gruocortefiel.com](mailto:aida.zamorano@gruocortefiel.com)

# women'secret

sino que lo asocio a un momento: cuando leo un libro, cuando llego a las grabaciones y mi equipo me arropa...”. Eva ha confesado que “tanto a mí como a Cayetano nos encantaría ampliar la familia, pero actualmente estoy en uno de los mejores momentos de mi vida profesional y no me gustaría interrumpirlo”.

La actriz Hiba Abouk, que en la campaña destaca por su frescura y belleza natural, explicó que “yo me visto para verme guapa porque creo que si te gustas tú, gustas a todo el mundo” y destacó que “participar en la campaña #megusto de **Women'secret** ha sido un placer y un honor. Me parece que es muy bonito participar en una campaña así en la que se dice que uno se tiene que querer, gustar y aceptar tal y como es”. En cuanto a su vida privada, Hiba ha afirmado que “mi corazón está muy tranquilo”.

Bimba Bosé, que da un toque vivaz y enérgico a la campaña, aseguró que “me he puesto bikinis muy pocas veces pero en la campaña #megusto me veo espectacular. **Women'secret** en este sentido me ha abierto los ojos”. Bimba Bosé, que en la campaña luce los modelos de la colección Post-Surgery Swim (especiales para mujeres mastectomizadas post cáncer de mama), destacó que “los bañadores de esta colección son muy cómodos para este tipo de mujeres, no se clavan y tienen un tacto muy agradable”. En este sentido comentó que, tras la enfermedad, “estoy muy bien y desde entonces me siento más vital y tengo otro punto de vista de la vida”.

Estilismo:

Eva lució mono largo estampado de **Women'secret** y joyas RABAT; Hiba un vestido largo azul y una chaqueta kimono estampada de **Women'secret** y joyas Market Place; y Bimba una camiseta de rayas marineras y un pantalón negro de **Women'secret** y anillos RABAT.

Fotógrafo: Pedro Jaén

## SOBRE WOMEN'SECRET

**Women'secret** forma parte de **Grupo Cortefiel**, empresa referente en el sector moda a nivel mundial.

**Women'secret**, como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y sexy en cualquier ocasión. Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en 62 países y más de 640 puntos de venta. Durante el ejercicio actual **Women'secret** tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

Contacto:

**EQUIPO SINGULAR**  
93 452 16 00

Dàmaris Medina: [damaris.medina@equiposingular.com](mailto:damaris.medina@equiposingular.com)

**WOMEN'SECRET**  
91 319 30 99 / 66 78

Tamara Gordo: [tamara.gordo@grupocortefiel.com](mailto:tamara.gordo@grupocortefiel.com)

Aida Zamorano: [aida.zamorano@gruocortefiel.com](mailto:aida.zamorano@gruocortefiel.com)